

# Insektenkochbuch und Apps

Promotion-School: BBS-I-Elftklässler präsentieren eigene Geschäftsideen

(ust) Innovative Apps, ein Insektenkochbuch, ein Holo-Helm mit Spezialvisier oder ein Schoolbook-Netzwerk: 73 BBS-I-Elftklässler hatten sich konkrete Gedanken zu eigenen Geschäftsmodellen gemacht. Die Ergebnisse wurden gestern Vormittag im Rahmen des Programms Promotion School präsentiert.

In 19 Gruppen traten die „Jungunternehmer“ in der alten Schalterhalle der Sparkasse an, um die Ideen vorzustellen. „Die Allianz für die Region und die Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg wollen den Schülern erneut die Chancen und Herausforderungen einer Unternehmensgründung praxisnah vermitteln“, erklärt Sparkassen-Sprecher Jan-

Michael Schürholz. Das Geldinstitut hatte Florian Barnieck und Jakob Siegemund, Experten aus dem Firmenkundenbereich, in die erste Zuhörer-Reihe gesetzt. Die beiden Fachleute hörten bei den Präsentationen ganz genau hin – und gaben im Anschluss hilfreiche Tipps und Ratschläge. Tobias Den-

nis, der den  
ders gefiel. Den-  
nis die Insekten-  
kochbuch-Idee  
und der Holo-  
Helm, auf dessen  
Visier verschie-  
ne Daten (je nach  
Nutzungsart)  
sichtbar werden.  
Marktforschung betreiben,  
ein Werbekonzept für das er-  
dachte Produkt auf die Beine  
stellen und Kundeninteresse ab-  
fragen: Punkte, die von den  
Schülerinnen und Schülern im  
Vorfeld berücksichtigt werden  
mussten – ganz wie im richtigen  
Geschäftsleben.

Der Feinschliff-Workshop beeindruckte auch die beiden Firmenkunden-Experten der Spar-  
kasse, von denen es überwie-  
gend positive Kritik gab. „Da  
waren wirklich tolle Sachen da-  
bei“, befand Barnieck.



BBS-I-Elftklässler als Unternehmen: In einem Workshop stellten Schülerinnen und Schüler ihre Geschäftsideen vor.  
Foto: Werk (sp)