

# Promotion School: BBS-1-Teams vorne

Tolle Geschäftsideen der Schüler prämiert

Rund 800 Schüler entwickelten beim Wettbewerb promotion school eigene Geschäftsideen. Zwei Teams der Gifhorner BBS 1 landeten dabei sogar ganz vorne.

Über 230 Beiträge reichten die Schüler aus Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg sowie den Landkreisen Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel in den Wettbe-

werb um das beste Geschäftsmodell ein. Die Prämierung der besten Teams fand in der Arena der Wolfsburg AG statt.

In der Teilregion Wolfsburg/Gifhorn konnte sich die BBS 1 Gifhorn gleich über zwei vordere Platzierungen freuen. Ganz oben auf dem Siegerpodest landete das Team „Duzu“ mit ihrer Idee „DiaCareS“ – einem Diabetesmanagement, das per Smartphone funktioniert und den Alltag von Diabetikern erleichtert.

Auf Platz zwei reihte sich das Team „BEKH Future“ mit sei-

nem Fahrrad-Thermobecher ein. Die pfiffige Idee der Gifhorer Schüler: Mit der beim Fahren freigesetzten Energie kann die Flüssigkeit im Becher gekühlt oder erwärmt werden.

Aus der Region Wolfsburg/Gifhorn reichten insgesamt 348 Schüler 103 Geschäftsmodelle ein, 18 davon aus Gifhorn.

Den Schülerwettbewerb veranstaltet die Allianz für die Region in Kooperation mit der Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg, der Braunschweigischen Landes Sparkasse sowie der Kreis Sparkasse Peine.



Promotion School: Zwei Gifhorer Teams der BBS 1 – hier das Team BEKH Future – überzeugten mit ihren Geschäftsideen.