

# 500 Euro für die BBS I

**GIFHORN.** 700 Schüler von 19 Schulen aus der Region hatten sich am Wettbewerb „promotion school“ beteiligt, der jährlich von der Wolfsburg AG und der Projekt Region Braunschweig veranstaltet wird. Innerhalb von drei Monaten entwickelten die Teilnehmer eigene Geschäftsideen und arbeiteten diese schrittweise zu fundierten Geschäftsmodellen aus. Dabei setzten sie sich mit Themenfeldern wie Ideenkreation, Markt und Wettbewerbsanalyse und Vermarktungsstrategie auseinander. Unterstützung erhielten sie von Mitarbeitern der Veranstalter.

Gestern fand die Prämierung in Wolfsburg statt. Bildungsgutscheine im Wert von 500 Euro gab es für Schulen mit den meisten Teilnehmern, darunter die BBS I aus Gifhorn mit 50 Schülern. Oberbürgermeister Rolf Schnellecke lobte den kreativen Nachwuchs. red